MET 全民英语

让更多的人会说英语

MET助你告别哑巴英语！

阅途文化集团

用科技传播文化的价值

『全国“图书馆杯”全民英语口语风采展示活动』赛事平台

“图书馆杯”广东英语口语风采展示活动官方平台

产品简介

- **中国图书馆学会阅读推广委员会**『“图书馆杯”全民英语口语风采展示活动』赛事平台。
- 集**教学视频、口语听力、语音评测、口语竞赛、学习激励**为一体的英语学习多媒体资源库。
- 融合全球领先的的**智能语音分析评测系统**，优选适合不同学习水平、不同行业的课程资源为训练载体。
- 通过互联网和计算机，模拟英语交流环境，基于英语听说**学习、交流、竞技**的一站式平台。
- 让学习者通过多说、正确的说，克服**“哑巴英语”**的心理障碍，讲出一口**地道、纯正、流利**的英语。

More English Talkers

市场需求

腾讯、百度、小米、京东CEO英语大比拼，你更喜欢谁
+ 关注
Tencent 腾讯
马化腾为新增披露的金融科技板块的成功点赞
发个友善的弹幕见证当下
倍速
自动

英语口语学习现状

Place of Origin	Speaking
Hong Kong	6.1
Indonesia	6.1
Jordan	6.1
Nepal	6.1
Paskistan	6.1
Bangladesh	6
Taiwan	6
India	5.9
Thailand	5.9
Kazakhstan	5.8
Oman	5.8

Place of Origin	Speaking
Vietnam	5.8
Korea	5.7
Iraq	5.6
Kuwait	5.6
Libya	5.6
Saudi Arabia	5.6
Uzbekistan	5.6
Japan	5.5
Turkey	5.5
China	5.4
United Arab Emirates	5.3

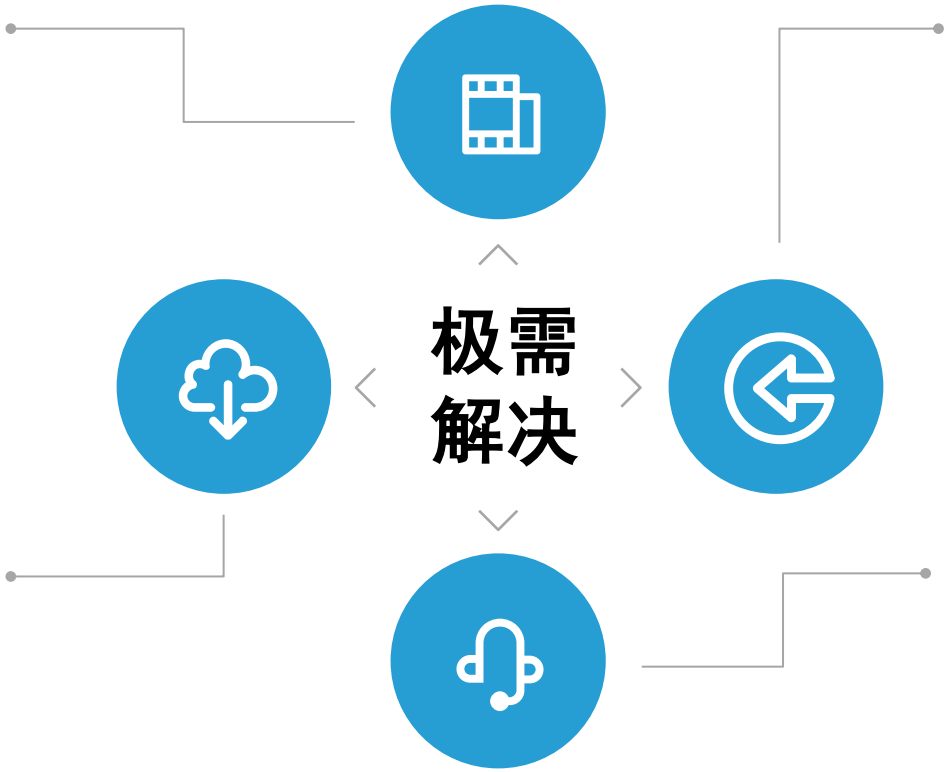
市场痛点

难以打破“哑巴英语”

市面上大多产品均围绕应试所需，比如四六级、雅思等，缺乏考虑外语学习的全面性及应用性，令学习者只“会看会听会写”，却难以融会贯通，无法打破“哑巴英语”。

缺少语言练习环境

语言学习需要沉浸式投入于环境之中，在母语包围的社会里，学生难以寻找到合适场合或环境练习英语。



发音不地道 无处可纠正

市面上产品大多仅针对英式或美式其一口音进行培训，发音机械，无法让学生习得“地道”口语，也无法以可视化、系统化纠正其发音。

需求无回应 学习无乐趣

大部分学习平台不作客服运维，难以了解用户所需。资源供应商不针对平台展开附加活动，学习者无法获取资讯。平台形式单向输出，无趣学习让学习者无法坚持。

“无痛“提升英语口语1

MET 全民英语

--敢说英语：不盲目迷信词汇、语法、口音

“无痛“提升英语口语1

MET 全民英语

--敢说英语：不盲目迷信词汇、语法、口音

用英语交流并不是一件难事，更难的是克服害怕犯错误的心理:这样说语法对不对？用词好不好？表达得不得体？别人会不会笑话我？如果他们笑话我，我岂不是很没面子？

只有大胆运用已经掌握的知识来锻炼，自己的口语才能越来越好。反而一会顾虑语法问题，一会顾虑词汇问题，畏畏缩缩地一直不敢开口，口语可能反而越来越差。

“无痛“提升英语口语1

--敢说英语：不盲目迷信词汇、语法、口音

如果是在无法正常传达信息的情况下，纵使你能读出标准的伦敦音或者纽约音，别人也整不明白你要做什么。

相反，现在国际上都非常鼓励在保证信息传达的基础上保留自己独特的口音，因为那是个人独特标志的体现，所以一味儿地去纠结口音这个问题是没有意义的。我们只要认真学习英语发音规则，保证发音准确，任何口音都能做到无障碍英语交流和沟通。

“无痛“提升英语口语2

--能说英语：不用追求“高级”词汇

[ɑ:]

[u] [u:]

[ɔ] [ɔ:]

“无痛“提升英语口语2

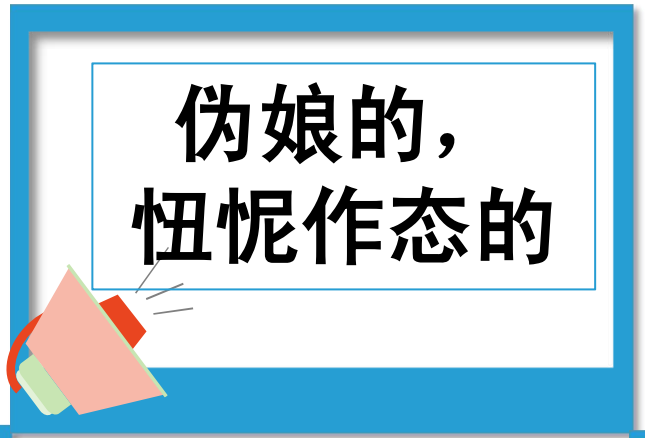
--能说英语，不用追求“高级”词汇

英语写作是很讲究结构的，而且也会需要用到相对专业的词汇和复杂句来展示我们文章的可信度和专业程度。

英语口语不需要太多文绉绉的词汇和畸形长难句。在经典的英剧和美剧中，演员的台词用词都是浅显易懂的，句子一般都是简单句，没什么所谓的高级词汇，相反却有很多地道的短语，掌握短语才是我们练习好口语的关键。

“无痛“提升英语口语2

--能说英语，不用追求“高级”词汇



“无痛“提升英语口语2

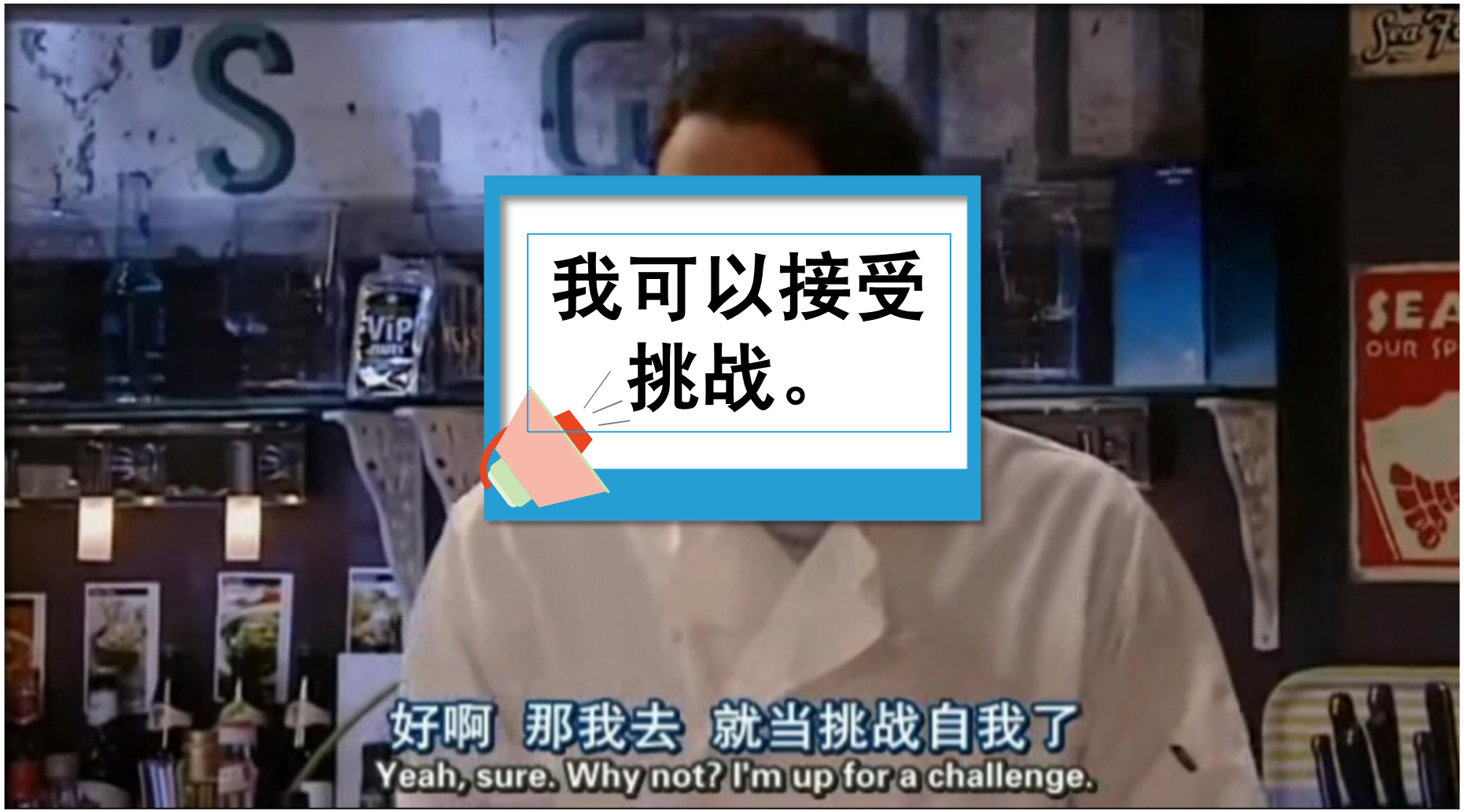
--能说英语，不用追求“高级”词

“无痛“提升英语口语2

--能说英语，不用追求“高级”词汇

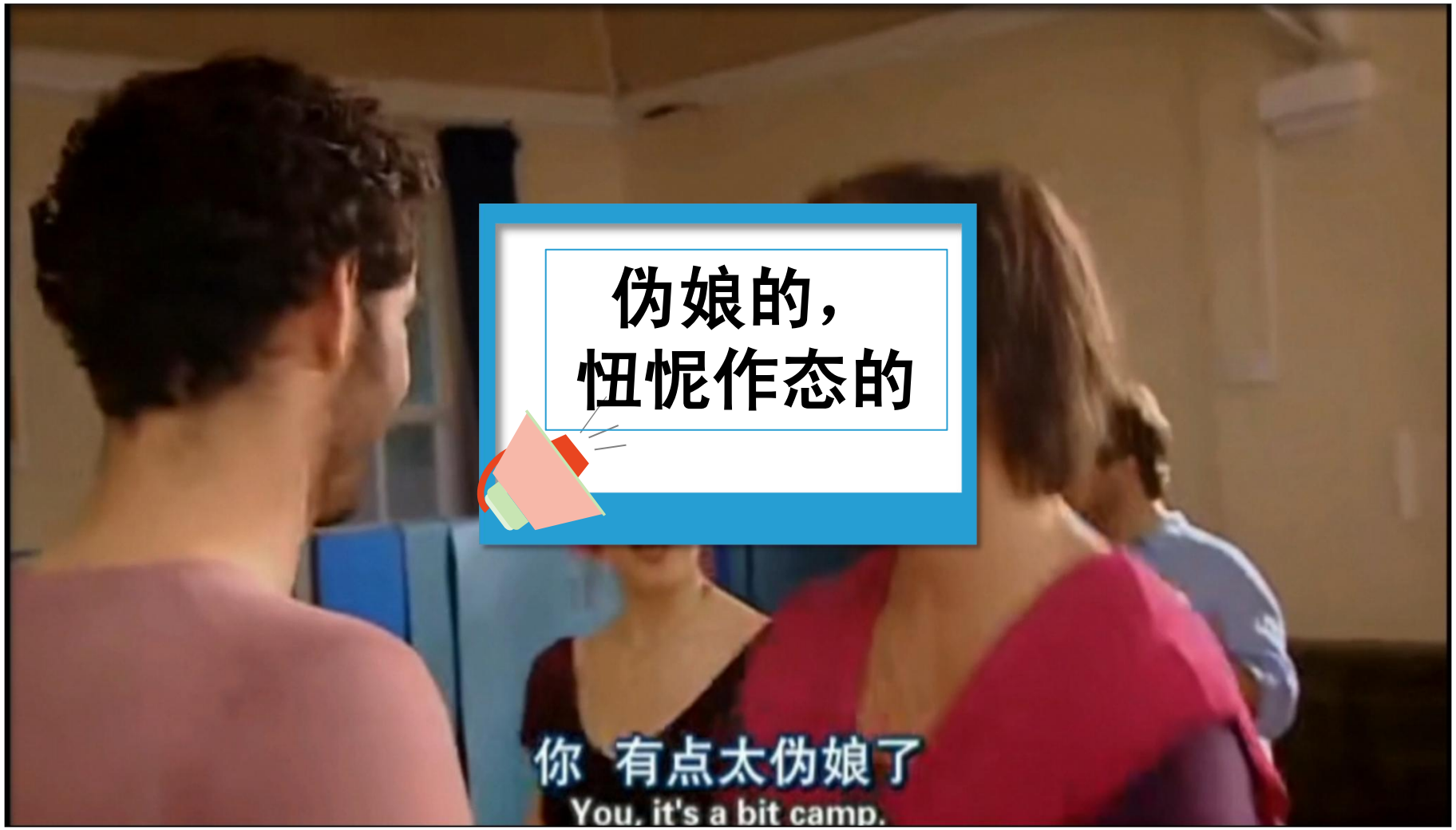
“无痛“提升英语口语2

--能说英语，不用追求“高级”词汇



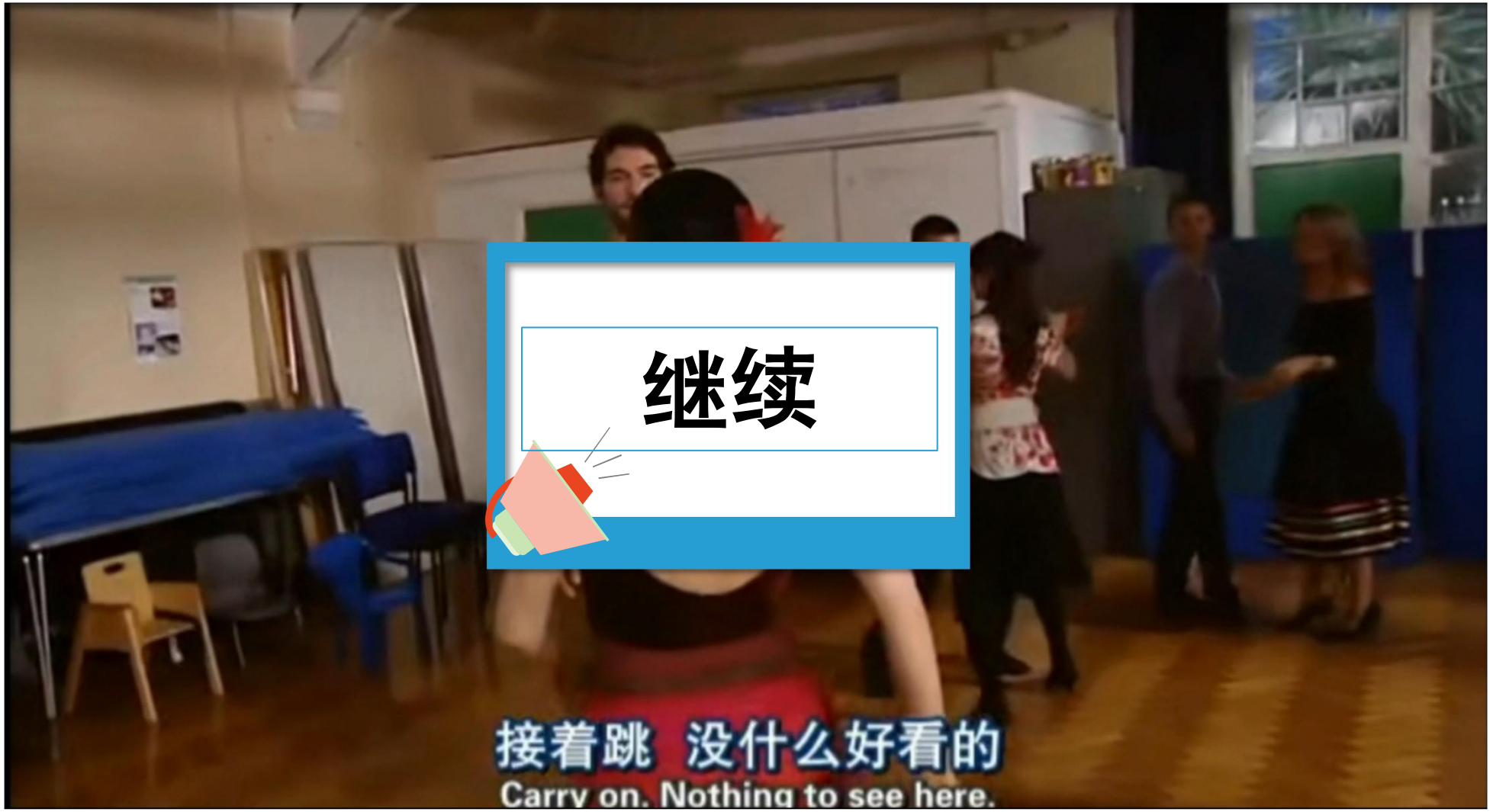
“无痛“提升英语口语2

--能说英语，不用追求“高级”词汇



“无痛“提升英语口语2

--能说英语，不用追求“高级”词汇



“无痛“提升英语口语2

--能说英语，不用追求“高级”词汇

英语写作是很讲究结构的，而且也会需要用到相对专业的词汇和复杂句来展示我们文章的可信度和专业程度。

英语口语不需要太多文绉绉的词汇和畸形长难句。在经典的英剧和美剧中，演员的台词用词都是浅显易懂的，句子一般都是简单句，没什么所谓的高级词汇，相反却有很多地道的短语，掌握短语才是我们练习好口语的关键。

四级题型分析

试卷结构	测试内容	测试题型	分值比例	考试时间
写作	写作	短文写作	15%（106.5 分）	30 分钟
听力理解	短篇新闻	选择题	7%（49.7 分）	25 分钟
	长对话	选择题	8%（56.8 分）	
	听力篇章	选择题	20%（142 分）	
阅读理解	词汇理解	选词填空	5%（35.5 分）	40 分钟
	长篇阅读	段落匹配	10%（71 分）	
	仔细阅读	选择题	20%（142 分）	
翻译	汉译英	段落翻译	15%（106.5 分）	30 分钟

四大核心突破策略：听力

① 顺序出题

② 视听一致
- A. 某选项关键词与音频内容完全相符
- B. 某选项关键词在音频中重复率最高

③ 快速找关键词
- 纵向：排除相同概念(例如每个选项的主语都是He，那么无需对该单词划线)
- 横向：关注实词(名词、动词、形容词、时间、地点、数字等)而非虚词，组合概念（adj.+n./n.+n./v.+n.）

④ 同义词转换

⑤ 语调和信号词

如逻辑关系词，例如because, so, but, moreover等，
听到这些词后，答案可能呼之欲出

◆同义词转换

① 同根词：happy-happiness / agree-agreement / create-creative

② 词与词替换：important-significant-essential

③ 短语替换：increase sharply-surge dramatically

④ 泛化和具体化：vegetable-tomatoes

四大核心突破策略：听力

Questions 1 and 2 are based on the news report you have just heard.

1. What do we learn from the police report?

1. A) A man was bitten by a snake.
   B) A man was taken to a hospital.
   C) A man kept a 4-foot snake as a pet.
   D) A man fell off his toilet seat.

2. What does the report say was still unclear?

2. A) Where the snake had been taken.
   B) Whether the snake was infected.
   C) How the snake was captured.
   D) Who owned the snake.

四大核心突破策略：听力

(1) **Police have reported a man being bitten by a 4-foot snake when he lifted his toilet seat on Sunday morning.** The snake was not poisonous, so the man did not have to go to the hospital, but his arm was medically treated at the scene.

(2-1) **The police officer interviewed told news reporters the snake didn't belong to the man and it was unclear how it got into the apartment.** The snake was eventually captured by the local animal handlers and taken to an animal hospital afterward. It was being treated for an outer skin infection. (2-2) **It was unclear who the owner was.** The snake may be taken to a local zoo for care if the owner does not come forward. Over the years, other creatures like frogs and fish have found their way into toilets. But this was the first instance of a snake in recent years.

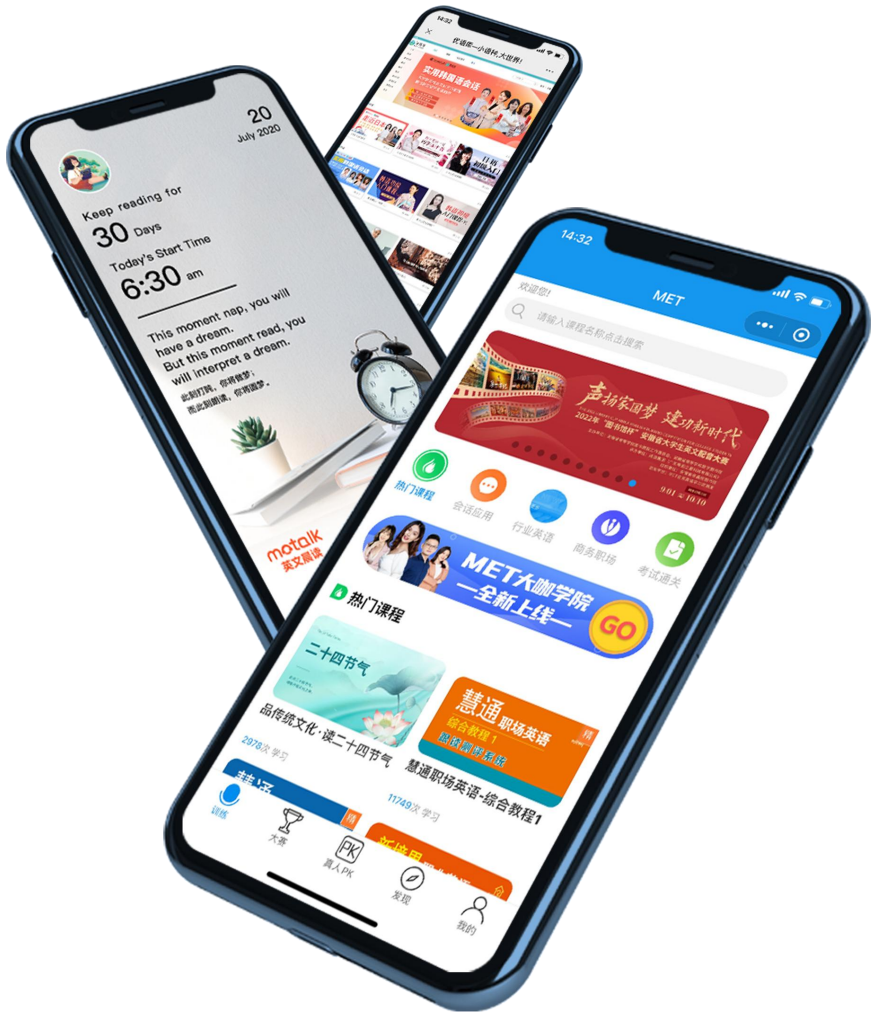
产品介绍

多维度丰富图书馆的数字化资源，展现图书馆学习中心、交流中心的文化属性，学好外语，向世界讲好中国故事，**以高品质的数字资源供给助推高质量发展，推进文化强国建设。**

产品亮点

多端适配 学习无阻

- 微信小程序
- H5页面
- 网页端
- 镶嵌公众号



全 民 英 语

集教学视频、口语听力、语音评测、口语竞赛、学习激励为一体 ，让广大学者通过多说、正确说，克服“哑巴英语”的心理障碍，讲出一口地道、纯正、流利的英语，真正有效提高英语应用能力。

- 精品课程 七大分类
- 视频课程 精读讲解
- 场景模拟 口语教练
- 智能评分 矫正发音

01 精品课程 七大分类

覆盖多种英语使用场景

MET 全民英语

中国故事

会话应用

考试通关

商务职场

单词训练

行业英语

新闻杂志

七大分类覆盖 **生活、学习、职场、社交、应试、科研** 等日常场合和环境

有效提高语言运用及交流能力、培养语感、拓展知识面

02 视频课程 精读讲解

精 细 化 视 频 教 学

词汇、语法讲解 → 文化拓展学习

↓

综合能力 UP ！ ← 会话实战演练

围绕 **课程词汇、语法、社交礼仪、文化背景及文化差异** 等方面进行讲解和拓展，带领学习者充分理解学习材料，达到融汇贯通。

03 场景模拟 口语教练

模 拟 真 实 交 流 场 景

- **24小时** 智能英语家教
- 营造 **英语沟通环境**
- **语音分析** 即时纠错
- **纯正英美口音** 训练地道口语

单句练习

点击屏幕上的单句进行练习，一次一句一练

模仿跟读

标准音频每领读一句，则模仿语音跟读一句

角色扮演

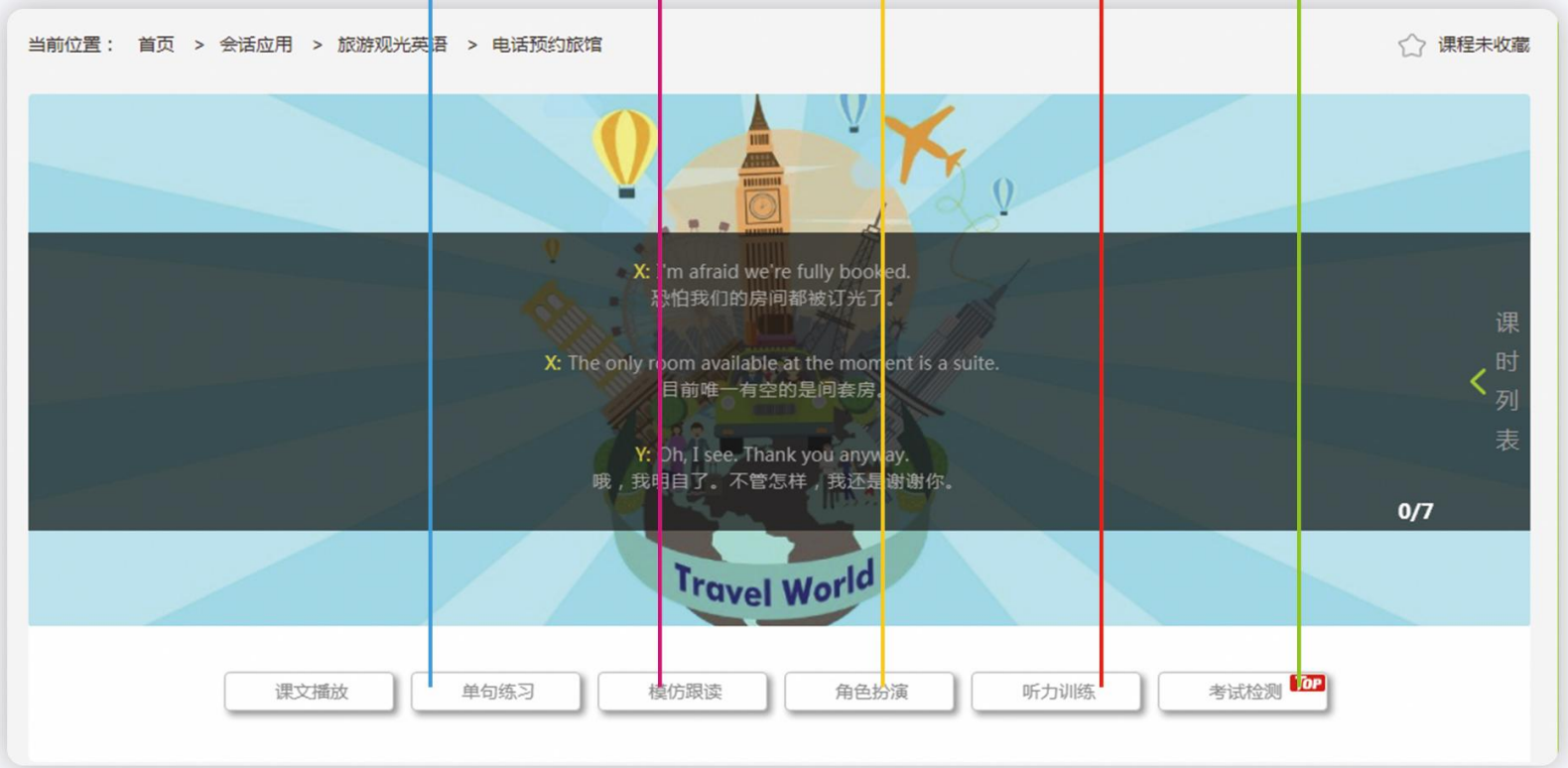
扮演其中一位角色进行人机对话练习

听力训练

屏幕不显示字幕，仅根据听到的音频练习

考试检测

模拟口语考试进行本课程掌握程度的检测



04 智能评分 矫正发音

大 数 据 多 维 度 分 析

评测评分界面

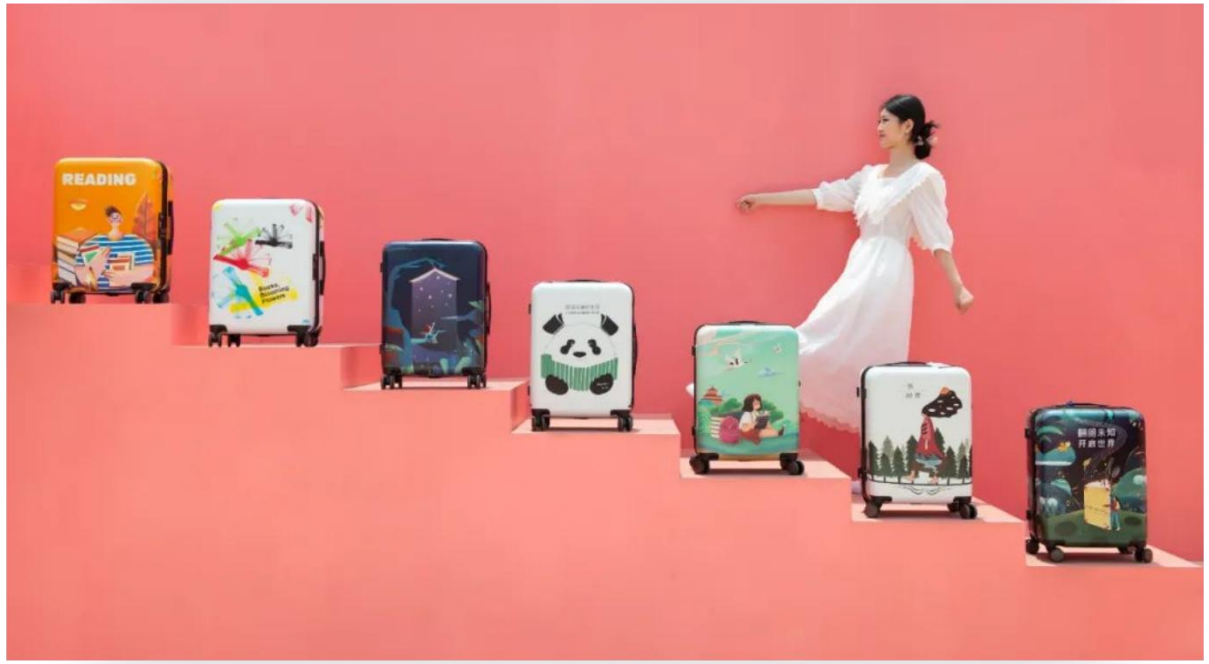
基于AI大数据

智能语音分析评测系统

- 从准确度、完整度、流利度等多维度综合评分
- 对音素、音标、单词、句子进行即时分析
- 专业发音建议，包括英式、美式发音
- 针对错误发音，应用3D口型动画指导矫正

兔币商城

学习、训练、竞赛可获得 **金币奖励**，金币可参与精美礼品兑换。以赛促学，以赛代练，激发学生学习兴趣！



1500000/ iPad　当月剩余 1 历史兑换 1

800000/份 联想平板...当月剩余 2 历史兑换 1

400000/份
旅行箱
当月剩余 0 历史兑换 20

250000/份
拍立得
当月剩余 10 历史兑换 0

60000/份
手账本
当月剩余 0 历史兑换 0

50000/份
书本灯
当月剩余 0 历史兑换 28

35000/份
抱枕
当月剩余 3 历史兑换 47

25000/份
帆布袋
当月剩余 0 历史兑换 70

20000/份
鼠标垫
当月剩余 0 历史兑换 29

15000/份
金属书签
当月剩余 0 历史兑换 50

赛事活动

以赛代练、以赛促学、以赛造人才，我们每年举办100+场赛事活动，以创意汇聚外语精英，打造外语学习综合知识服务平台 ！

我们为全国各高校、图书馆、文旅部门等单位提供各类外语赛事活动服务，**合作机构可免费申请建赛。**

- 创办“图书馆杯”品牌外语赛事已有10+年，广受图书馆、高校、媒体好评
- 多类型活动涵盖红色文化、中国故事，以实际行动向世界讲好中国故事
- 拥有多年为图书馆、高校及文化单位定制赛事经验，一站式举行富有特色元素之活动

第二届全国“图书馆杯”全民英语口语风采展示活动

第十一届“图书馆杯”广东英语口语大赛

“喜迎二十大，迈向新征程”红色经典文献中英双语口语大赛暨2022年川渝地区“图书馆杯”全民英语口语大赛

2022年“图书馆杯”安徽省大学生英文配音大赛

“图书馆杯”内蒙古自治区红色文献中英双语口语大赛

2022年全国motalk英文晨读大赛

“悦读暑假，品味外交金句”暑期晨读打卡挑战赛

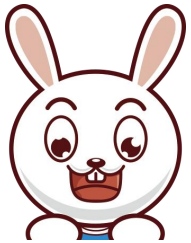
广东省高职院校第二届motalk英文晨读大赛

使用方法

一、通过校园网打开广东石油化工学院图书馆官网——电子资源——中文数据库，找到“MET全民英语学习资源库”

二、点击网址lib.52met.com即可访问

全民英语



请一起扫码参与
本次讲座问卷调查

官方网站：lib.52met.com　　客服热线：400 881 6535

阅途集团
用科技传播文化的价值

让更多的人会说英语

阅途文化集团
用科技传播文化的价值

www.vuetustar.com

产品网址：Lib.52met.com

客服热线：400-881-6535